# JVC“巅峰画质”家庭影院设计大赛规范及投稿模板

**参赛要求**

1.拟参评的案例/方案，均为于中国境内已完成的设计作品。欢迎设计师、设计团队、集成安装服务供应商或影音爱好者投稿参赛。

2.参评作品必须由参赛者亲自参与设计，同时满足基本设计要求。比如，美观、富有创意，与家居和日常生活/商用环境能较好融合，并且确保有优异的影音效果，兼顾智能家居应用。投稿行文应客观公正，对案例/方案和所用产品之描述，不应与法律/法规/社会公德等相违背，倡导合理和有序竞争。

3.杰伟世建伍（中国）投资有限公司、上海丽景信息技术有限公司和《家庭影院技术》杂志社等主办方具有对整个案例/方案大赛的最终处理权，包括编辑稿件和实行案例评选。同时，有权删除任何违反国家法律/法规、涉及他人隐私或恶意攻击以及其他违规内容。

**投稿方法**

稿件请同时发送邮件至影音CN编辑邓妍及丽景公司邮箱

影音CN邮箱：1152304386@qq.com

丽景邮箱：20844521@qq.com

可联系上海丽景各区域销售经理，获取更详细案例模板

图片请单独打包发送。请务必导出原图（因优秀案例可能会被杂志刊用，需300dpi高精度图片），请不要添加水印等。图片若较多、较大，请选择QQ中转站、百度网盘等传输。涉及图片版权以及保障投稿者权益，影音CN今后在刊发案例时，会于图片上打水印，并做出声明。请投稿者留下相关个人信息（投稿公司名称、设计师姓名、电话、微信号以及邮箱地址），以便稿件编辑时作进一步的沟通。

**大赛评委**

1.品牌方：JVC一人

2.代理商：丽景多媒体一人

3.媒体代表：《家庭影院技术》执行主编——李玮盛

4.网络媒体代表：《摩大大的发烧堡》——摩大大

5.影院定制代表：上海傲视影音机构——郭庆

**评选标准**

1.参评作品必须由参赛者亲自设计，参赛者拥有作品全部的知识产权，杜绝抄袭侵权；

2.要求设计美观，影像效果出众，具有较强的专业度，兼顾创新和实用，与家居、生活融合；

3.主办单位对于整个活动过程，包括网站信息、作品评选等方面有最终处理权，有权删除任何侵犯用户个人隐私、侵犯他人知识产权的内容。

**作品要求和版式**

（1）基本情况简介

1.方案实施方类别：“影音设计师”或“影音爱好者”两者选其一

2.案例所在地理位置案例所在地理位置：具体到省、市即可，对楼盘位置有基本描述更佳，注意不要涉及个人隐私

3.整体资金投入：(包括设备与装修等)描述整体资金投入(包括设备与装修等)

4.视听室空间信息：视听室的尺寸、面积信息

5.周边布局概括性描述：描述周边布局

6.用户使用需求：请详细描述用户对影音系统的使用要求、对室内装修要求，以及用户自己所期望的效果，但请不要涉及个人隐私(这些信息都是设计师与客户见面沟通时所涉及的内容，大概150字左右，内容简明扼要，要突出重点)

7.设计/施工公司

设计师所属公司的相关简介。Word中不超过两行字。

8.设计师

设计师个人简介。Word中不超过三行字，可供阐述的内容包括：学历、年龄、从业经历和资质，比如参与的案例，获得的奖项以及所接受过的专业培训。

请提供个人近照一张。

* 请勿夸大宣传，所宣示的培训资质、奖项都请提供相关证明。

（2）所用设备名单

1.视频设备（包括投影机、投影幕、播放机等）

2.音频设备（包括AV放大器、前后级、音效处理器以及音箱、线材等）

3.智能设备（包括智能控制设备和系统集成等）

4.其它设备（包括声学材料/装饰、电源、卡拉OK系统和电子游戏设备等）

具体格式可参见下文。

投影机：JVC DLA-N8BC

AV放大器：

主音箱：

有源超低音：

同一品牌/型号产品涉及多个（主要出现在音箱上），用乘号“×”对应数量

（3）影院构建过程，声学/光学处理、智能应用及特别设计

案例设计细节，请以图片说明为主进行描述，利用图片加上简单的文字介绍来讲述视听室的声学处理、光学处理以及影音设备安装细节，图片数量越多越好。

（4）设计与调试心得

主要有两方面：

1：外观和装修风格、制作工艺等方面一些特别设计的心得与体会；

2：系统的画面与声音的后期调整过程当中的心得与体会。(250字左右，越详尽越好，要突出亮点)。

（5）花絮

根据用户的生活习惯和爱好而特别设立的、且影音之外的设施（或设备），或者跟影音相关的一些事物（如：收藏品，老唱片，经典音响器材等），主要用于突出用户个人的爱好和品味。

**提交作品配图要求（需要高分辨率且美观的图片）**

1.环境主图一张，可加附外景图一张

2.环境基本情况，包括平面图

3.后方及侧面、顶部图各一张

4.室内设计以及设备安装细节图多张

5.后期调试介绍图多张

6.主设计师本人图片一张

7.花絮图片若干。