# 影音CN案例格式规范及投稿模板

**参赛要求**

1.拟参评的案例/方案，均为于中国境内已完成的设计作品。欢迎设计师、设计团队、集成安装服务供应商或影音爱好者投稿参赛。

2.参评作品必须由参赛者亲自参与设计，同时满足基本设计要求。比如，美观、富有创意，与家居和日常生活/商用环境能较好融合，并且确保有优异的影音效果，兼顾智能家居应用。投稿行文应客观公正，对案例/方案和所用产品之描述，不应与法律/法规/社会公德等相违背，倡导合理和有序竞争。

3.影音CN、《家庭影院技术》杂志和CIT中国影音集成科技展等主办方具有对整个案例/方案大赛的最终处理权，包括编辑稿件和实行案例评选。同时，有权删除任何违反国家法律/法规、涉及他人隐私或恶意攻击以及其他违规内容。

**投稿方式**

稿件请发送邮件至影音CN编辑邓妍的邮箱中。

邮箱地址：dengy13@hdavchina.com和1152304386@qq.com。

文字请在删除本模板中备注内容后予以添加。

图片请单独打包发送。请务必导出原图（因优秀案例可能会被杂志刊用，需300dpi高精度图片），请不要添加水印等。图片若较多、较大，请选择QQ中转站、百度网盘及Dropbox传输。

涉及图片版权以及保障投稿者权益，影音CN今后在刊发案例时，会于图片上打水印，并做如下声明。

* 致读者：影音CN所刊案例均为设计师投稿。为保障原作者权益，减少盗图纠纷，案例版面图片均已加水印处理。由此可能影响读者的阅读，特表歉意。

请投稿者留下相关个人信息，以便稿件编辑时作进一步的沟通。

投稿者姓名、电话、微信号以及邮箱地址。

投稿者所属公司名称（如有）。

**提交作品要求和版式**

**大标题**

分成前后两部分。前半部分突出地域（案例所在地及类型），中间以冒号间隔，后半部分突出设计重点。

示例：

江门开平优之名多功能影音室：打造7.1.4沉浸式观影体验

在微信中，将前缀加入方案类型，如“客厅影院”、“私家影院”等等。

**（一）基本情况简介**

**实施方类别**

“影音设计师”或“影音爱好者”两者选其一。

**案例类别**

分为定制影院（具备独立视听室的家庭影院/私人影院案例）、客厅影院、点播影院（包括非家用的卡拉OK案例）和商用案例（包括电影院、学校、会议室等非家用案例，但家庭影院展厅，仍归类在定制影院或客厅影院中）。

**位置及周边概括性描述**

请说明案例所在的具体省市，可对楼盘名称或位置进行基本描述。不要涉及客户隐私，不要照抄楼盘广告等宣传材料。如系全宅案例，可说明全宅楼层、面积、设计特点，同时提到视听室相关功能/性能/用途。

**资金投入**

包括影音/智能设备的投入以及装修投入（含软装和硬装），投入金额可分类说明。如影音设备投入10万元，装修投入2万元，总资金投入共计12万元。

**空间信息**

视听室尺寸、面积/体积信息，如长7.86×宽8.69×高4.63m。

**用户使用需求**

请说明用户对影音系统、室内装修的要求，以及用户自己所期望的效果，但请不要涉及个人隐私（这些信息都是设计师与客户见面沟通时所涉及的内容，大概150字左右，内容简明扼要，突出重点）。

**设计师**

设计师个人简介。Word中不超过三行字，可供阐述的内容包括：学历、年龄、从业经历和资质，比如参与的案例，获得的奖项以及所接受过的专业培训。

请提供个人近照一张。

**设计/施工公司**

设计师所属公司的相关简介。Word中不超过两行字。

* 请勿夸大宣传（包括使用到“最”、“极致”等用词），所宣示的培训资质、奖项都请提供相关证明。设计师和公司信息将备存在影音CN的数据库中，之后直接调用，不必再次提供，除非另有更新。

**（二）器材列表**

视频设备（包括投影机、投影幕、播放机等）

音频设备（包括AV放大器、前后级、音效处理器以及音箱、线材等）

智能设备（包括智能控制设备和系统集成等）。

其它设备（包括声学材料/装饰、电源、卡拉OK系统和电子游戏设备等）。

具体格式可参见下文。

投影机：索尼VPL-HW69

AV放大器：Integra DRX5.2

主音箱：Earthquake Sound Image83X×3

有源超低音：Earthquake Sound Minime-DSP12

同一品牌/型号产品涉及多个（主要出现在音箱上），用乘号“×”对应数量

**（三）影院构建过程，声学/光学处理、智能应用及特别设计**

**案例设计细节**

请以图片说明为主进行描述，利用图片加上简单的文字介绍来讲述视听室的声学处理、光学处理、智能应用以及影音设备安装细节，图片数量越多越好。

* 近来投稿中，有关智能应用的内容日渐增多，可在本项中以小标题/独立成章进行简单的应用说明。相关调试心得，也可在下一项目中单独进行说明。

**（四）设计与调试心得**

主要有两方面。

1.外观和装修风格、制作工艺等方面一些特别设计的心得与体会；

2.系统的声音与画面的后期调整过程当中的心得与体会。

越详尽越好，要突出亮点。

**（五）花絮**

根据用户的生活习惯和爱好而特别设立、且影音之外的设施（或设备），或者跟影音相关的一些事物（如：收藏品、老唱片、经典音响器材等），主要用于突出用户个人的爱好和品味。

**（六）提交作品配图（需要高分辨率且美观的图片）**

1.案例场所内（如视听室）的环境主图一张，可附加住宅完整外景图一张；

2.环境基本情况，包括平面图；

3.后方及侧面、顶部图各一张；

4.室内设计以及设备安装细节图多张；

5.后期调试介绍图多张；

7.花絮图片若干。

**活动时间与奖项设置**

1.活动报名及参加时间：即日起至2020年5月

2.获奖结果公布时间：2020年6月CIT展开幕式上

3.主办方将根据参赛情况，评选年度最佳案例“专业奖”及“网络人气奖”。

**奖项设置及评选方式**

评选方式：

奖项对应两个组别：

1.影音设计师（针对专业设计人员）

2.影音爱好者（针对个人）

对两类参赛作品独立进行评选。

获奖作品将进行颁奖，授予奖牌及荣誉证书。

评选将有专家评审和网友投票两个环节，具体评选细则另行通知。